



6003

I Semester 5 Year B.B.A., LL.B. Examination, April/May 2022 (Dec. 2021)
MANAGERIAL ECONOMICS

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 80

Instructions : 1. Answer all five Units.

2. One essay type question and short note/problems is compulsory from each Unit.

3. Figures to the right indicate marks.

4. Answer should be written either in English or Kannada completely.

UNIT – I

Q. No. 1. a) Discuss the nature of Managerial Economics. Marks : 10

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಸ್ವರೂಪವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 1. a) Usefulness of Managerial Economics. Marks : 10

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಉಪಯೋಗಗಳು.

Q. No. 1. b) Incremental Principle. Marks : 6

ಹೆಚ್ಚಳದ ತತ್ವ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 1. b) Cost of production of Y commodity reduced from Rs. 15 p.u. to Rs. 10 p.u. As a result total number of units produced increased from 150 units to 200 units and total cost decreased from Rs. 2,250 to Rs. 2,000. Calculate incremental and marginal cost. Marks : 6

Y ವಸ್ತುವಿನ ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚವು ಪ್ರತಿ ಘಟಕಕ್ಕೆ 15 ರೂ.ಗಳಿಂದ 10 ರೂ.ಗಳಿಗೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದಾಗಿ ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪನ್ನ 150 ಘಟಕಗಳಿಂದ 200 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚವು 2,250 ರೂ.ಗಳಿಂದ 2,000 ರೂ.ಗಳಿಗೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ವೆಚ್ಚಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

P.T.O.



UNIT – II

Q. No. 2. a) What is Demand ? Explain the law of demand with the help of a diagram.

Marks : 10

ಬೇಡಿಕೆ ಎಂದರೇನು ? ಬೇಡಿಕೆಯ ನಿಯಮವನ್ನು ರೇಖಾಚಿತ್ರದ ಸಹಾಯದೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 2. a) Explain the criteria of Good Demand Forecasting Method.

Marks : 10

ಉತ್ತಮ ಬೇಡಿಕೆ ಮುನ್ನಂದಾಜು ವಿಧಾನದ ಮಾನದಂಡಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 2. b) Giffen's paradox.

Marks : 6

ಗಿಫನ್‌ನ ಪೈರುಧ್ಯ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 2. b) Calculate the sales forecasting for next three years.

Marks : 6

Year : 2000 2001 2002 2003 2004

Sales (crores) : 120 130 170 140 200

ಮುಂದಿನ ಮೂರು ವರ್ಷ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಮುನ್ನಂದಾಜಿಸಿ.

ವರ್ಷ : 2000 2001 2002 2003 2004

ಮಾರಾಟ : 120 130 170 140 200

(ಕೋಟಿ ರೂ. ಗಳಲ್ಲಿ)

UNIT – III

Q. No. 3. a) Explain the law of variable proportions with the help of a diagram.

Marks : 10

ಬದಲಾಗುವ ಪ್ರಮಾಣಗಳ ನಿಯಮವನ್ನು ರೇಖಾಚಿತ್ರದ ಸಹಾಯದೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ



Q. No. 3 a) With the help of suitable diagrams explain the nature of short run and long run cost curves.

Marks : 10

ಸೂಕ್ತ ರೇಖಾಚಿತ್ರಗಳ ಸಹಾಯದಿಂದ ಅಲ್ಪಾವಧಿ ಹಾಗೂ ದೀರ್ಘಾವಧಿ ಕಾಲದ ವೆಚ್ಚದ ರೇಖೆಗಳ ಸ್ವಭಾವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 3. b) Diseconomies of scale.

Marks : 6

ಪ್ರಮಾಣದ ಅನಾರ್ಥಕತೆ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 3. b) Find out TFC, TVC, AFC, AVC, AC and MC from the following :

Marks : 6

No. of units

Produced : 0 1 2 3 4 5 6

Total cost : 200 300 500 600 700 900 1000

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಂಡು TFC, TVC, AFC, AVC, AC ಮತ್ತು MC ಯನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ಉತ್ಪಾದಿತ

ಘಟಕ ಸಂಖ್ಯೆ : 0 1 2 3 4 5 6

ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪಾದನಾ

ವೆಚ್ಚ : 200 300 500 600 700 900 1000

UNIT - IV

Q. No. 4. a) What is perfect competition ? Explain how equilibrium price and output is determined under perfect competition.

Marks : 10

ಪರಿಪೂರ್ಣ ಪೈಪೋಟಿ ಎಂದರೇನು ? ಪರಿಪೂರ್ಣ ಪೈಪೋಟಿಯಲ್ಲಿ ಸಮತೋಲನದಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ಹಾಗೂ ಉತ್ಪಾದನೆಯನ್ನು ಹೇಗೆ ನಿರ್ಧರಿಸುತ್ತಾರೆ ಎಂಬುದನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

6003

-4-



Q. No. 4 a) What is 'Oligopoly' ? Explain the features of oligopoly market.

Marks : 10

ಬಹುಜನ ಸ್ವಾಮ್ಯ ಎಂದರೇನು ? ಬಹುಜನ ಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 4. b) Skimming Price.

Marks : 6

ದೋಚುವ ಬೆಲೆ ಧೋರಣೆ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 4. b) Transfer pricing.

Marks : 6

ವರ್ಗಾವಣೆ ಬೆಲೆ.

UNIT – V

Q. No. 5. a) What is Capital Budgeting ? Explain the process of Capital Budgeting.

Marks : 10

ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರ ಎಂದರೇನು ? ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರದ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 5 a) Explain the net present value method with a suitable example.

Marks : 10

ನಿವ್ವಳ ಪ್ರಸ್ತ ಮೌಲ್ಯ ವಿಧಾನವನ್ನು ಒಂದು ಸೂಕ್ತ ಉದಾಹರಣೆಯ ಮೂಲಕ ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 5. b) Significance of Capital Budgeting.

Marks : 6

ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 5. b) Pay back period.

Marks : 6

ಮರುಪಾವತಿ ಅವಧಿ.