



6003

**First Semester 5 Year B.B.A. LL.B. Examination, Jan./Feb. 2025 (Odd Sem.)
MANAGERIAL ECONOMICS**

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 80

- Instructions :**
1. Answer the following questions.
 2. Q. No. a) carry 10 marks and b) carry 6 marks each.
 3. Answer should be either in English or Kannada completely.

UNIT – I

Q. No. 1. a) Define managerial economics. Explain the fundamental concepts of managerial economics.

Marks : 10

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಮೂಲಭೂತ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 1. a) Explain the importance of managerial economics.

Marks : 10

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 1. b) Principle of opportunity cost.

Marks : 6

ಸದಾವಕಾಶ ವೆಚ್ಚ ಸಿದ್ಧಾಂತ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 1. b) The price of commodity X falls from Rs. 20 per unit to 13 per unit. As a result, sales of that commodity increased from 4000 units to 7000 units and total revenue increases from Rs. 80,000 to Rs. 90,000. Calculate incremental and marginal revenue.

Marks : 6

X ವಸ್ತುವಿನ ಬೆಲೆಯು ರೂ. 20 ರಿಂದ ರೂ. 13 ಕ್ಕೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದ ಆ ವಸ್ತುವಿನ ಮಾರಾಟ ಪ್ರಮಾಣ 4000 ಘಟಕಗಳಿಂದ 7000 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ. ಒಟ್ಟು ಮಾರಾಟ ಆದಾಯವು ರೂ. 80,000 ದಿಂದ ರೂ. 90,000 ಕ್ಕೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಆದಾಯ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ಆದಾಯವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

P.T.O.



UNIT – II

Q. No. 2. a) What is law of demand ? Why does the demand curve slope downwards from left to right ? Examine.

Marks : 10

ಬೇಡಿಕೆಯ ನಿಯಮ ಎಂದರೇನು ? ಬೇಡಿಕೆಯ ರೇಖೆಯು ಎಡದಿಂದ ಬಲಕ್ಕೆ ಕೆಳಮುಖವಾಗಿ ಏಕೆ ಇಳಿಜಾರಾಗಿದೆ ? ಪರೀಕ್ಷಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 2. a) From the following find out sales for the next five years.

Marks : 10

Year	:	2009	2010	2011	2012	2013
Sales (in crores)	:	100	130	150	180	190

ಕೆಳಗಿನವುಗಳಿಂದ ಮುಂದಿನ ಐದು ವರ್ಷಗಳ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ವರ್ಷ	:	2009	2010	2011	2012	2013
ಮಾರಾಟ (ಕೋಟಿಗಳಲ್ಲಿ) :		100	130	150	180	190

Q. No. 2. b) Exceptions to the law of demand.

Marks : 6

ಬೇಡಿಕೆಯ ನಿಯಮಕ್ಕೆ ವಿನಾಯಿತಿಗಳು.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 2. b) Delphi method.

Marks : 6

ಡೆಲ್ಫಿ ವಿಧಾನ.

UNIT – III

Q. No. 3. a) What is production function ? Explain the law of returns to scale of production.

Marks : 10

ಉತ್ಪಾದನಾ ಬಿಂಬಕ ಎಂದರೇನು ? ಉತ್ಪಾದನೆಯಲ್ಲಿ ಪ್ರತಿಫಲನ ನಿಯಮವನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 3. a) Explain the law of variable proportions with the help of a diagram.

Marks : 10

ರೇಖಾಚಿತ್ರದ ಸಹಾಯದಿಂದ ಬದಲಾಗುವ ಪರಿಣಾಮಗಳ ನಿಯಮ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.



Q. No. 3. b) Explicit and implicit cost.

Marks : 6

ಸ್ಪಷ್ಟ ಮತ್ತು ಸೂಚ್ಯ ವೆಚ್ಚಗಳು.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 3. b) Find out TFC, TVC, AFC, AVC, MC AC from the following data.

Marks : 6

Unit of Output	Total Cost (Rs.)
0	600
10	700
20	900
30	1050
40	1200
50	1500
60	1900
70	2400

ಕೆಳಗಿನ ಮಾಹಿತಿ ಸಹಾಯದಿಂದ TFC, TVC, AFC, AVC, MC AC ಯನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ಉತ್ಪಾದನೆ ಘಟಕ	ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ (ರೂ.)
0	600
10	700
20	900
30	1050
40	1200
50	1500
60	1900
70	2400



UNIT – IV

Q. No. 4. a) What is monopolistic market ? Explain how price and output are determined in it.

Marks : 10

ಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ? ಇದರಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಹೇಗೆ ನಿರ್ಧರಿಸಲ್ಪಡುತ್ತದೆ ಎಂದು ವಿವರಿಸಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 4. a) What is perfect competition market ? Explain the determination of price and output under it.

Marks : 10

ಪರಿಪೂರ್ಣ ಸ್ಪರ್ಧೆಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ? ಇದರಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪಾದನೆಯ ನಿರ್ಣಯವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 4. b) Skimming price.

Marks : 6

ಸ್ಕಿಮ್ಮಿಂಗ್ ಬೆಲೆ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 4. b) Features of monopoly.

Marks : 6

ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯದ ಲಕ್ಷಣಗಳು.

UNIT – V

Q. No. 5. a) Explain the objectives and significance of capital budget.

Marks : 10

ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರದ ಉದ್ದೇಶ ಮತ್ತು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 5. a) Examine the different techniques of capital budget.

Marks : 10

ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರದ ವಿವಿಧ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿರಿ.

Q. No. 5. b) Payback period method.

Marks : 6

ಮರುಪಾವತಿ ಅವಧಿ ವಿಧಾನ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 5. b) Net Present Value method (NPV).

Marks : 6

ನಿವ್ವಳ ಪ್ರಸ್ತುತ ಮೌಲ್ಯ ವಿಧಾನ (ಎನ್‌ಪಿವಿ).